



RED PYME
MUJER
LA RED DE EMPRESARIAS DEL SUR

Programa “Reactiváte MiPe Mujer”



Síguenos   

 www.redpymemujer.cl

Proyecto
APOYADO POR:



¿QUÉ ES?

Es un programa práctico de **8 talleres virtuales en grupo con apoyo individual**, donde preparas tu estrategia y plan digital para aumentar tus ventas online y buscar financiamiento este 2021.

¿PARA QUIÉN?

- ▶ **Mujer mayor de 18 años**, que sea dueña o socia de MiPe formalizada, que opere en las regiones de Los Ríos o Los Lagos, que tenga acceso a internet y que tenga activas las RRSS o web para difundir su empresa.

RUBROS

- ▶ Empresas de comercio al por menor y al por mayor
- ▶ Productoras de alimentos, cosméticas y productos manufacturados
- ▶ Servicios creativos (diseño, arquitectura, publicidad, gestión cultural, entre otros),
- ▶ Servicios relacionados a salud animal y humana
- ▶ Servicios de consultoría, formación y asesoría

¿CÓMO PARTICIPAR?

Postula de forma fácil y rápida en
WWW.REDPYMEMUJER.CL
HASTA EL 7 DE JUNIO

Si cumples con los requisitos nos contactaremos contigo para avanzar en la postulación.

VALOR

Es gratuito, pero se exige una carta de compromiso de asistencia de forma completa al programa.

Financiamiento

Es un programa de Red Pyme Mujer, co-financiado por Fomento Los Ríos. El programa es gratuito, **isolo hay 40 cupos!** .

Colaboran

ULA, CDN del Ranco, CDN Valdivia, ASEET, Entorno Emprendedor de Los Lagos

Colaboran:



Proyecto apoyado por:

Talleres



Taller 1:

**Sobrevivir al entorno VUCA,
plan de Gestión del Cambio.**

Taller para aprender la importancia de escuchar al cliente y empatizar para concretar la venta o fidelizar. Conceptos del Design Thinking y metodologías Agile y Lean para enfatizar en la flexibilidad, adaptación y en la iteración del servicio o producto. Se hace ejercicio en clases.

Fecha: 15-06-2021

Hora: 9:30 a 12:30

Sala Zoom

Taller 2:

**Propuesta de Valor Digital, ajustada a
nuevos perfiles de clientes.**

Taller para analizar y visualizar el movimiento y oportunidades del mercado local. Desarrollo del perfil del cliente (mapa de empatía), y la adaptación de la propuesta de valor a la oportunidad de mercado. Se hace ejercicio en clases.

Fecha: 22-06-2021

Hora: 9:30 a 12:30

Sala Zoom

Talleres

Taller 3:

Mensajes DISC, como captar la atención de cada tipo de cliente

Taller de Metodología DISC, perfiles y comportamiento, cómo y qué comunicarles para atraer al cliente e incentivar el cierre en la venta.

Fecha: 29-06-2021

Hora: 9:30 a 12:30

Sala Zoom

Taller 4:

Canales digitales: Cómo capitalizar inversión en marketing digital

Taller de análisis de canales digitales: determinar su objetivo, evaluar su efectividad y costo como herramienta de marketing y venta. Determinar los pasos de la experiencia del cliente.

Fecha: 06-07-2021

Hora: 9:30 a 12:30

Sala Zoom

Talleres



Taller 5:

**Modelo de Embudo de Conversión:
herramienta para evaluación del
impacto online**

Taller para evaluar resultados o cambios en las acciones de marketing según el impacto en las métricas. Se hace ejercicio en clases.



Fecha: 13-07-2021



Hora: 9:30 a 12:30



Sala Zoom



Taller 6:

**Modelo de Negocios Lean: Herramienta
de evaluación rápida y periódica**

Taller de aplicación de herramienta de evaluación de productos o servicios activos o por sacar al mercado. De forma rápida y gráfica pone en evidencia las posibles dificultades a considerar, disminuyendo los riesgos y costos de errores. Foco en ventas e ingresos/egresos. Se hace ejercicio en clases.



Fecha: 20-07-2021



Hora: 9:30 a 12:30t



Sala Zoom

Talleres



Taller 7: Estrategia digital para Reactivar Ventas

Taller de Desarrollo de estructura para la elaboración de la Estrategia Digital para aumentar las ventas de cada MYPE.
Identificación de costos y fuentes de financiamiento interno y externo para desarrollarlo.

▶ **Fecha: 27-07-2021**

▶ Hora: 9:30 a 12:30

▶ Sala Zoom



Taller 8: Plan de acción de Reactivación de ventas 2021

Taller de desarrollo de Plan paso a paso de metas a corto y mediano plazo para la ejecución práctica de la Estrategia Digital y Financiamiento 20/21

▶ **Fecha: 03-08-2021**

▶ Hora: 9:30 a 12:30

▶ Sala Zoom

EQUIPO

Área Estrategia Digital

Trinidad
Bacarreza Ovalle



- Ingeniero Comercial, especialista en Marketing, con 19 años de experiencia en el rubro de consumo masivo (Nestle).
- Se desempeñó en áreas: digital, CRM, eCommerce, medios, comunicaciones, estudios de mercado y área comercial.
- Fundadora y Directora de TBO Digital, agencia que ofrece asesoría digital a pequeñas y medianas empresas a través del profundo análisis y perfeccionamiento de sus plataformas digitales de manera de optimizar su presencia digital, mejorar resultados comerciales y lograr una experiencia de usuario vinculante. www.tbodigital.cl
- Dueña de www.puzzled.cl tienda online de venta de rompecabezas

EQUIPO

Área Estrategia Comunicación

Paulette
Irarrázaval Gomien



- Diseñadora (2004) U.Finis Terrae, Coach y Analista DISC, Socia Fundadora de Red Pyme Mujer
Se ha desempeñado en diseño, gestión y dirección de proyectos, liderando desde el sector público el área de capacitaciones para mujeres microempresarias a nivel regional. Además, posee experiencia en emprendimientos productivos en sus etapas de diseño, producción, promoción y venta.
- Diseñadora de Ambientes y objetos, U. Finis Terrae.
- Hoy, se desempeña como Directora de RED PYME MUJER SpA, encargada del área de contenidos y estrategia, como también de aspectos de atención y relación con clientes, desarrollo de proyectos y postulaciones, y capacitaciones en metodología Canvas, diseño, imagen, marketing y comunicación, complementando con competencias de coaching, metodología DISC, planificación estratégica personal, trabajo en equipo y liderazgo.

EQUIPO

Área Estrategia Innovación

Bárbara
Baxa Lillo



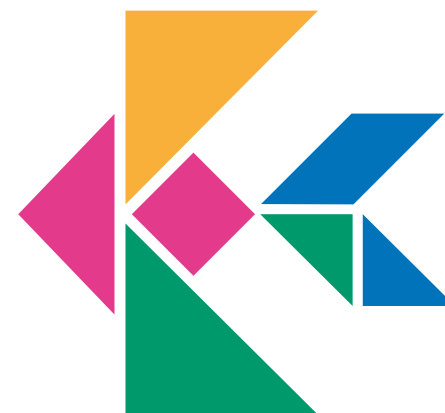
- Ingeniera Forestal (2001) P. Universidad Católica de Chile, Master en Innovación y Emprendimiento Universidad de Barcelona, socia fundadora de Red Pyme Mujer.
- Durante los primeros años de profesional se desarrolló en el área forestal tanto en organismos públicos como privados.
- Desde el año 2009 se ha desempeñado en la formación y fortalecimiento de las emprendedoras y empresarias del sur de Chile. Desde 2012 se desempeña como Directora Ejecutiva de Red Pyme Mujer donde ha diseñado y ejecutando programas de formación, ruedas de negocios y participado en actividades de redes, liderazgo femenino y formación empresarial.
- Su mayor expertise está en el área de gestión financiera, administrativa, gestión del cambio y procesos de innovación.



Postula Aquí

Síguenos   

www.redpymemujer.cl



Proyecto
APOYADO POR:

