



RED PYME  
MUJER  
LA RED DE EMPRESARIAS DEL SUR

# Programa “Reactiváte MiPe Mujer”



Síguenos   

 [www.redpymemujer.cl](http://www.redpymemujer.cl)

Proyecto  
APOYADO POR:



# ¿QUÉ ES?

Es un programa práctico de **8 talleres virtuales en grupo con apoyo individual**, donde preparas tu estrategia y plan digital para aumentar tus ventas online y buscar financiamiento este 2021.

## ¿PARA QUIÉN?

- ▶ **Mujer mayor de 18 años**, que sea dueña o socia de MiPe formalizada, que opere en las regiones de Los Ríos o Los Lagos, que tenga acceso a internet y que tenga activas las RRSS o web para difundir su empresa.

## RUBROS

- ▶ Empresas de comercio al por menor y al por mayor
- ▶ Productoras de alimentos, cosméticas y productos manufacturados
- ▶ Servicios creativos (diseño, arquitectura, publicidad, gestión cultural, entre otros),
- ▶ Servicios relacionados a salud animal y humana
- ▶ Servicios de consultoría, formación y asesoría

# ¿CÓMO PARTICIPAR?

Postula de forma fácil y rápida en  
**WWW.REDPYMEMUJER.CL**  
**HASTA EL 24 DE MARZO**

Si cumples con los requisitos nos contactaremos contigo para avanzar en la postulación.

## VALOR

Es gratuito, pero se exige una carta de compromiso de asistencia de forma completa al programa.

## Financiamiento

Es un programa de Red Pyme Mujer, co-financiado por Fomento Los Ríos. El programa es gratuito, **isolo hay 40 cupos!** .

## Colaboran

ULA, CDN del Ranco, CDN Valdivia, ASEET, Entorno Emprendedor de Los Lagos

Colaboran:



Proyecto apoyado por:

# Talleres



## Taller 1:

**Sobrevivir al entorno VUCA,  
plan de Gestión del Cambio.**

Taller para aprender la importancia de escuchar al cliente y empatizar para concretar la venta o fidelizar. Conceptos del Design Thinking y metodologías Agile y Lean para enfatizar en la flexibilidad, adaptación y en la iteración del servicio o producto. Se hace ejercicio en clases.

▶ **Fecha: 30-03-2021**

▶ **Hora: Por definir**

▶ **Sala Zoom**

## Taller 2:

**Propuesta de Valor Digital, ajustada a  
nuevos perfiles de clientes.**

Taller para analizar y visualizar el movimiento y oportunidades del mercado local. Desarrollo del perfil del cliente (mapa de empatía), y la adaptación de la propuesta de valor a la oportunidad de mercado. Se hace ejercicio en clases.

▶ **Fecha: 06-04-2021**

▶ **Hora: Por definir**

▶ **Sala Zoom**

# Talleres

## Taller 3:

**Mensajes DISC, como captar la atención de cada tipo de cliente**

Taller de Metodología DISC, perfiles y comportamiento, cómo y qué comunicarles para atraer al cliente e incentivar el cierre en la venta.

▶ **Fecha: 13-04-2021**

▶ **Hora: Por definir**

▶ **Sala Zoom**

## Taller 4:

**Canales digitales: Cómo capitalizar inversión en marketing digital**

Taller de análisis de canales digitales: determinar su objetivo, evaluar su efectividad y costo como herramienta de marketing y venta. Determinar los pasos de la experiencia del cliente.

▶ **Fecha: 20-04-2021**

▶ **Hora: Por definir**

▶ **Sala Zoom**

# Talleres



## Taller 5:

**Modelo de Embudo de Conversión:  
herramienta para evaluación del  
impacto online**

Taller para evaluar resultados o cambios en las acciones de marketing según el impacto en las métricas. Se hace ejercicio en clases.

▶ **Fecha: 27-04-2021**

▶ **Hora: Por definir**

▶ **Sala Zoom**

## Taller 6:

**Modelo de Negocios Lean: Herramienta  
de evaluación rápida y periódica**

Taller de aplicación de herramienta de evaluación de productos o servicios activos o por sacar al mercado. De forma rápida y gráfica pone en evidencia las posibles dificultades a considerar, disminuyendo los riesgos y costos de errores. Foco en ventas e ingresos/egresos. Se hace ejercicio en clases.

▶ **Fecha: 04-05-2021**

▶ **Hora: Por definir**

▶ **Sala Zoom**

# Talleres



## **Taller 7:** Estrategia digital para Reactivar Ventas

Taller de Desarrollo de estructura para la elaboración de la Estrategia Digital para aumentar las ventas de cada MIPE. Identificación de costos y fuentes de financiamiento interno y externo para desarrollarlo.

- ▶ **Fecha: 11-05-2021**
- ▶ **Hora: Por definir**
- ▶ **Sala Zoom**



## **Taller 8:** Plan de acción de Reactivación de ventas 2021

Taller de desarrollo de Plan paso a paso de metas a corto y mediano plazo para la ejecución práctica de la Estrategia Digital y Financiamiento 20/21

- ▶ **Fecha: 18-05-2021**
- ▶ **Hora: Por definir**
- ▶ **Sala Zoom**

# EQUIPO

## Área Estrategia Digital

**Trinidad**  
Bacarreza Ovalle



- Ingeniero Comercial, especialista en Marketing, con 19 años de experiencia en el rubro de consumo masivo (Nestle).
- Se desempeñó en áreas: digital, CRM, eCommerce, medios, comunicaciones, estudios de mercado y área comercial.
- Fundadora y Directora de TBO Digital, agencia que ofrece asesoría digital a pequeñas y medianas empresas a través del profundo análisis y perfeccionamiento de sus plataformas digitales de manera de optimizar su presencia digital, mejorar resultados comerciales y lograr una experiencia de usuario vinculante. [www.tbodigital.cl](http://www.tbodigital.cl)
- Dueña de [www.puzzled.cl](http://www.puzzled.cl) tienda online de venta de rompecabezas



# EQUIPO

## Área Estrategia Comunicación

**Paulette**  
Irarrázaval Gomien



- **Diseñadora** (2004) U.Finis Terrae, Coach y Analista DISC, Socia Fundadora de Red Pyme Mujer  
Se ha desempeñado en **diseño, gestión y dirección de proyectos**, liderando desde el sector público el área de capacitaciones para mujeres microempresarias a nivel regional. Además, posee experiencia en **emprendimientos productivos** en sus etapas de diseño, producción, promoción y venta.
- **Diseñadora de Ambientes y objetos**, U. Finis Terrae.
- Hoy, se desempeña como **Directora de RED PYME MUJER SpA**, encargada del área de contenidos y estrategia, como también de aspectos de atención y relación con clientes, desarrollo de proyectos y postulaciones, y capacitaciones en metodología Canvas, diseño, imagen, marketing y comunicación, complementando con competencias de coaching, metodología DISC, planificación estratégica personal, trabajo en equipo y liderazgo.

# EQUIPO

## Área Estrategia Innovación

**Bárbara**  
Baxa Lillo



- **Ingeniera Forestal** (2001) P. Universidad Católica de Chile, **Master en Innovación y Emprendimiento** Universidad de Barcelona, socia fundadora de Red Pyme Mujer.
- Durante los primeros años de profesional se desarrolló en el **área forestal** tanto en organismos públicos como privados.
- Desde el año 2009 se ha desempeñado en la formación y **fortalecimiento de las emprendedoras** y empresarias del sur de Chile. Desde 2012 se desempeña como **Directora Ejecutiva de Red Pyme Mujer** donde ha diseñado y ejecutando programas de formación, ruedas de negocios y participado en actividades de redes, liderazgo femenino y formación empresarial.
- Su mayor expertise está en el área de gestión financiera, administrativa, gestión del cambio y procesos de innovación.



# Postula Aquí

Síguenos   

[www.redpymemujer.cl](http://www.redpymemujer.cl)



Proyecto  
APOYADO POR:

